

» **NEUE MOBILITÄT**

Das Magazin vom Bundesverband eMobilität



MEDIADATEN 2014

www.bem-ev.de www.neue-mobilitaet.info



NEUE MOBILITÄT DAS MAGAZIN

Die **NEUE MOBILITÄT** - das Magazin vom Bundesverband eMobilität - informiert vier mal jährlich über aktuelle Entwicklungen im Bereich Elektromobilität. Experten diskutieren in zahlreichen Fachartikeln und Kommentaren Fragen zum Status Quo, zudem geben Ihnen zahlreiche Interviews interessante Einblicke in die Branche. In wechselnden Themenschwerpunkten informiert das Magazin außerdem regelmäßig detailliert über konkrete Projekte, Innovationen und nachhaltige Geschäftsmodelle.

Wir danken unseren Mitgliedern für Ihre Unterstützung und Ihr Engagement für eine Neue Mobilität.



Die »**NEUE MOBILITÄT**« soll sowohl informieren als auch animieren. Denn nur gemeinsam können wir Elektromobilität als realistische Mobilitätsalternative zukunftsfähig auf die Straße bringen. Unterstützen Sie uns mit Ihrem Fachbeitrag, einer Anzeigenschaltung oder einem Eintrag im Firmenverzeichnis und positionieren Sie Ihr Unternehmen erfolgreich als Innovationsträger und eMobilitätsplayer.

Zeigen Sie sich und Ihr Engagement für eine Neue Mobilität.

NEUE MOBILITÄT IMPRESSUM

Herausgeber
Bundesverband eMobilität e.V.
Oranienplatz 5
10999 Berlin
Fon 030 3464 950 92
Fax 030 8638 0866
www.bem-ev.de
www.neue-mobilitaet.info
magazin@bem-ev.de

Anzeigenredaktion
Sandrine Frideres
sandrine.frideres@bem-ev.de

Chefredaktion V.i.S.d.P.
Christian Heep
christian.heep@bem-ev.de

Redaktionsleitung
Juliane Girke
juliane.girke@bem-ev.de
Fon 030 3464 950 92

Konzept, Layout & Druck
CYmage MEDIA BERLIN
Oranienplatz 5
10999 Berlin
Fon 030 616 58 511
Fax 030 616 58 526
agentur@cymage-media.com
www.cymage-media.com

Abo-Service
Fon 030 3464 950 91

Erscheinungsweise
4x jährlich

Auflage
50.000 Exemplare

Stand Mediadaten
November 2013



Sommerausgabe 2013



Herbstausgabe 2013 zur eCarTec

BUNDESVERBAND eMOBILITÄT

Der BEM setzt sich dafür ein, die **Neue Mobilität** langfristig mit dem Einsatz Erneuerbarer Energien auf elektrische Antriebsarten umzustellen, um so den Weg in eine postfossile Gesellschaft aktiv zu begleiten. Es gilt grundlegende Fragestellungen und Herausforderungen zu bearbeiten, die im Sinne einer nachhaltigen, auf heimischer Wertschöpfung basierenden »**Neuen Mobilität**« geklärt werden müssen.

Das hat sich der BEM als aktives Sprachrohr der Branche gemeinsam mit seinen Mitgliedern zur Aufgabe gemacht. Vor diesem Hintergrund arbeitet er permanent an neuen Ideen und Projekten, um die Faszination und Begeisterung für emissionsarme Antriebskonzepte im Alltag der Menschen zu verankern.

WIR BEWEGEN..



NEUE MOBILITÄT 14 // April-Ausgabe

- Anzeigenschluss: 06. März 2014
- Erscheinungstermin: 07. April 2014
- Veranstaltungshighlight: Hannover Messe
- Themenschwerpunkte: Forschung & Entwicklung, nachhaltige Energie- und Umwelttechnologien, Vernetzte Mobilitätskonzepte, Status Quo der Elektromobilität, Einsatz von Elektrofahrzeugen in Ersten Flotten

NEUE MOBILITÄT 15 // Juli-Ausgabe

- Anzeigenschluss: 20. Juni 2014
- Erscheinungstermin: 21. Juli 2014
- Themenschwerpunkte: Übersicht der Elektrofahrzeuge in Deutschland - vom Elektrofahrrad bis hin zum Elektro-LKW, Projekte und Initiativen der Schaufensterregionen, Status Quo der Elektromobilität, Aus- und Weiterbildung im Bereich der Neuen Mobilität

NEUE MOBILITÄT 16 // Oktober-Ausgabe

- Anzeigenschluss: 19. September 2014
- Erscheinungstermin: 21. Oktober 2014
- Veranstaltungshighlight: eCarTec
- Themenschwerpunkte: Erneuerbare Energien, Smarte Technologien (Smart Grid, IKT u.ä.), Ladeinfrastruktur, Status Quo der Elektromobilität, Erste Flotten (Flottenmanagement, Carsharing u.ä.), Human Resources im Bereich der Neuen Mobilität

Das Magazin richtet sich an Verbraucher, Fach- und Führungskräfte entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Elektromobilität sowie an interessierte Leser, die tiefer gehende Informationen über innovative Mobilitätslösungen auf Basis Erneuerbarer Energien, Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten im Bereich der Neuen Mobilität, praktische Erfahrungen mit alternativen Antrieben sowie neuen Entwicklungen in

diesem Bereich suchen. Das Magazin, das regelmäßig auf den wichtigsten emobilen Veranstaltungen und Messen verteilt wird, spricht sowohl den interessierten Endverbraucher als auch Entscheidungsträger aus Politik, Industrie und Wirtschaft sowie Vertreter von Behörden, Verbänden und Hochschulen an.

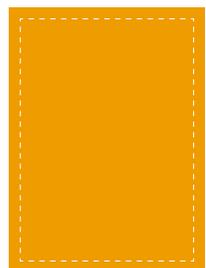
DETAILLIERTE AUFSCHLÜSSELUNG EMPFÄNGERKREIS

- Alle Einzel- und Firmenmitglieder des Bundesverbands eMobilität
- Verbrauchermessen
- Interessierte Endverbraucher
- Interessierte EU-Parlamentarier, Bundestags- und Landtagsabgeordnete
- Fahrzeugentwickler und Konstrukteure in der Automobilindustrie, bei Zulieferern und Engineering-Dienstleistern
- Technische Leiter, Produktionsleiter Strategisches Management
- Unternehmensentwickler und -planer
- Produkt- & Projektmanager
- Mobilitätsdienstleister (Carsharing, Flotten- & Fuhrparkmanager, etc.)
- Infrastrukturexperten von Energieversorgern, Stadtwerken und Kommunen

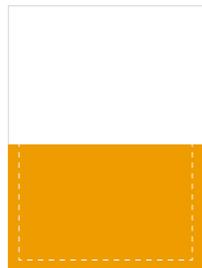
FORMATE & PREISE

WENN SIE EINE ANZEIGE SCHALTEN MÖCHTEN,
WENDEN SIE SICH BITTE AN
SANDRINE.FRIDERES@BEM-EV.DE FON 030 3464 950 91

ANZEIGEN



1/1 Seite (4-farbig)
sichtbare Anzeigengröße
210 x 280 mm
Beschnittzugabe 3 mm
Satzspiegel 172 x 238 mm
4.430,- €



1/2 Seite quer (4-farbig)
sichtbare Anzeigengröße
210 x 140 mm
Beschnittzugabe 3 mm
Satzspiegel 172 x 119 mm
2.865,- €



1/2 Seite hoch (4-farbig)
sichtbare Anzeigengröße
105 x 280 mm
Beschnittzugabe 3 mm
Satzspiegel 85 x 238 mm
2.865,- €



1/3 Seite hoch (4-farbig)
sichtbare Anzeigengröße
74 x 280 mm
Beschnittzugabe 3 mm
Satzspiegel 54 x 238 mm
2.180,- €



1/3 Seite quer (4-farbig)
sichtbare Anzeigengröße
210 x 81 mm
Beschnittzugabe 3 mm
Satzspiegel 172 x 64 mm
2.180,- €



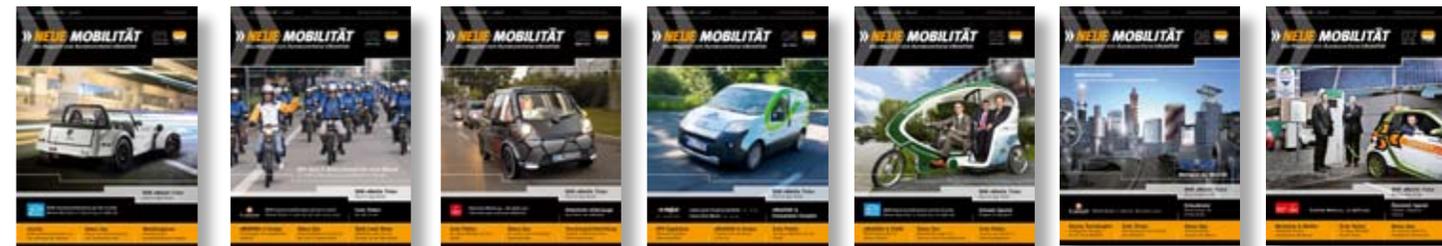
Umschlagseite U2 / U3 / U4
(4-farbig)
sichtbare Anzeigengröße
210 x 280 mm
Beschnittzugabe 3 mm
U2, U3 8.990,- €
U4 11.850,- €

UM ALLE WICHTIGEN INFORMATIONEN SO UNTERZUBRINGEN, DASS SIE NICHT ZU NAH AN DEN SCHNITT-
KANTEN ODER DEM KLEBEBUND SIND, BITTEN WIR SIE DEN SATZSPIEGEL BEI DER ANZEIGENGESTALTUNG
ZU BERÜCKSICHTIGEN.

Gegen einen Aufpreis übernehmen wir gern die Gestaltung Ihrer Anzeige oder Ihres Firmenverzeichnisses.

EINBINDUNG AUF DEM COVER

(Bild, Text und/oder Logo nach Absprache) 14.500,-€ / zzgl. Kosten für event. Photo-Shooting



RABATTE & TECHNISCHE DATEN

Mengenstaffel

- 5 % ab 4 Schaltungen oder 2 Seiten
- 10 % ab 6 Schaltungen oder 3 Seiten
- 15 % ab 8 Schaltungen oder 4 Seiten
- 20 % ab 12 Schaltungen oder 6 Seiten

Platzierung

Festvereinbarte Platzierungen werden mit einem Aufschlag von 10 % berechnet.

Sonderkonditionen

BEM-Mitglieder erhalten exklusiv 25% Rabatt auf alle Anzeigenformate.

Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Bedingungen für Anzeigen unter www.bem-ev.de/bedingungen.
Gewährte Rabatte und Sonderpreise gelten nur bei Einhaltung des vereinbarten Zahlungsziels.

Heftformat

210 x 280 mm

Bilddaten

Auflösung von Farb- oder Graustufenbildern mind. 300 dpi, Strichzeichnungen 1200 dpi.

Farbmodus

CMYK, keine RGB- oder Sonderfarben.
Farbprofil: ISO coated 300%

Beschnittzugabe

Zum Anzeigenformat sind allseitig 3 mm Beschnitt hinzuzufügen.

Anzeigengestaltung

Preisberechnung nach Aufwand, Stunde à 65,- €.

Dateiformat

Druckfertige PDF- oder EPS-Daten (inklusive eingebettete Schriften und Bilddateien) aus QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop oder Freehand. Bitte speichern Sie Ihre Daten auf das Endformat des Magazins.

Bei Anlieferung von Dateien aus Programmen wie Word, Excel oder PowerPoint kann keine Gewährleistung für die Qualität der Anzeigen übernommen werden. Bei diesen Formaten werden je nach Aufwand die Selbstkosten in Rechnung gestellt.

Druckvorlagen

per eMail an: anzeigen@cymage-media.com

»NEUE MOBILITÄT

Die Mobilität der Zukunft verbindet Freiheit, Leidenschaft, Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein natürlich miteinander. Die Zukunft der Fortbewegung ist leise und sauber. Elektromobilität auf Basis Erneuerbarer Energien leistet einen wertvollen Beitrag zur Emissionsreduktion und zum Klima- und Umweltschutz.

Im Hinblick auf eine sich verändernde Gesellschaft, die ihre soziale und ökologische Verantwortung erkennt, will der BEM die Faszination für Elektromobilität im Alltag der Menschen verankern und durch praxisnahe Erfahrungen umsetzen.

Unterstützen Sie uns mit Ihren Ideen, Projekten und Ihrer Begeisterung.





BEM
eMobilität

BEM eMobile Ticker
Jetzt im App Store.

Jetzt anmelden. Um tagesaktuell immer auf dem Laufenden zu sein, können Sie auch unseren BEM eMobile Ticker als iPhone-App abonnieren. Jetzt kostenlos im App Store.

www.bem-ev.de

Bundesverband eMobilität e.V.
Oranienplatz 5 / 10999 Berlin
Fon 030 3464 950 92
Fax 030 8638 0866
eMail info@bem-ev.de